

# El Día del Padre 2025

## Las Mesas Hablan

Descubre cómo fueron  
las **reservas**  
en **restaurantes**

Estudio sobre una muestra representativa de 9.500  
restaurantes partners de España el 19 de marzo de 2025.



# Las mesas cuentan

---



195.678

Servicios



637.207

Comensales



14,96%

Crecimiento respecto a 2024

Tal como vimos en [San Valentín](#), la tendencia a celebrar fechas especiales en restaurantes continúa en aumento.




6 de cada 10 mesas



fueron reservadas



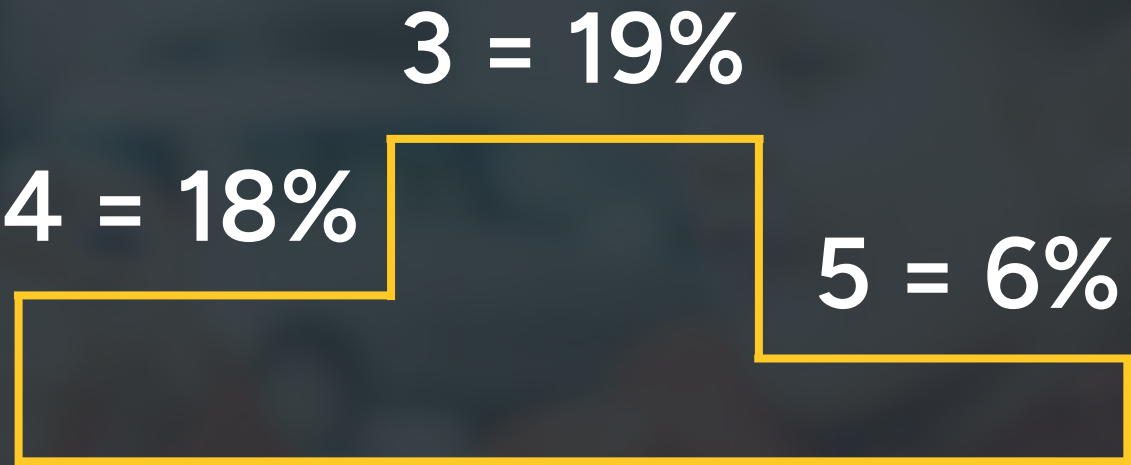
Con un tiempo de antelación  
medio de 4 días previos

Las reservas de grupo aumentaron un 23% el 19 de marzo en comparación con el miércoles anterior 

Reservas de grupo **57%**

Reservas de dos **43%**

Ranking de reservas de grupo



El Día del Padre se vive en familia, desplazando la tendencia habitual de reservas en pareja. Los restaurantes vieron más mesas grandes, confirmando la importancia de este día en la Hospitality.





El comensal  
está **online**

---

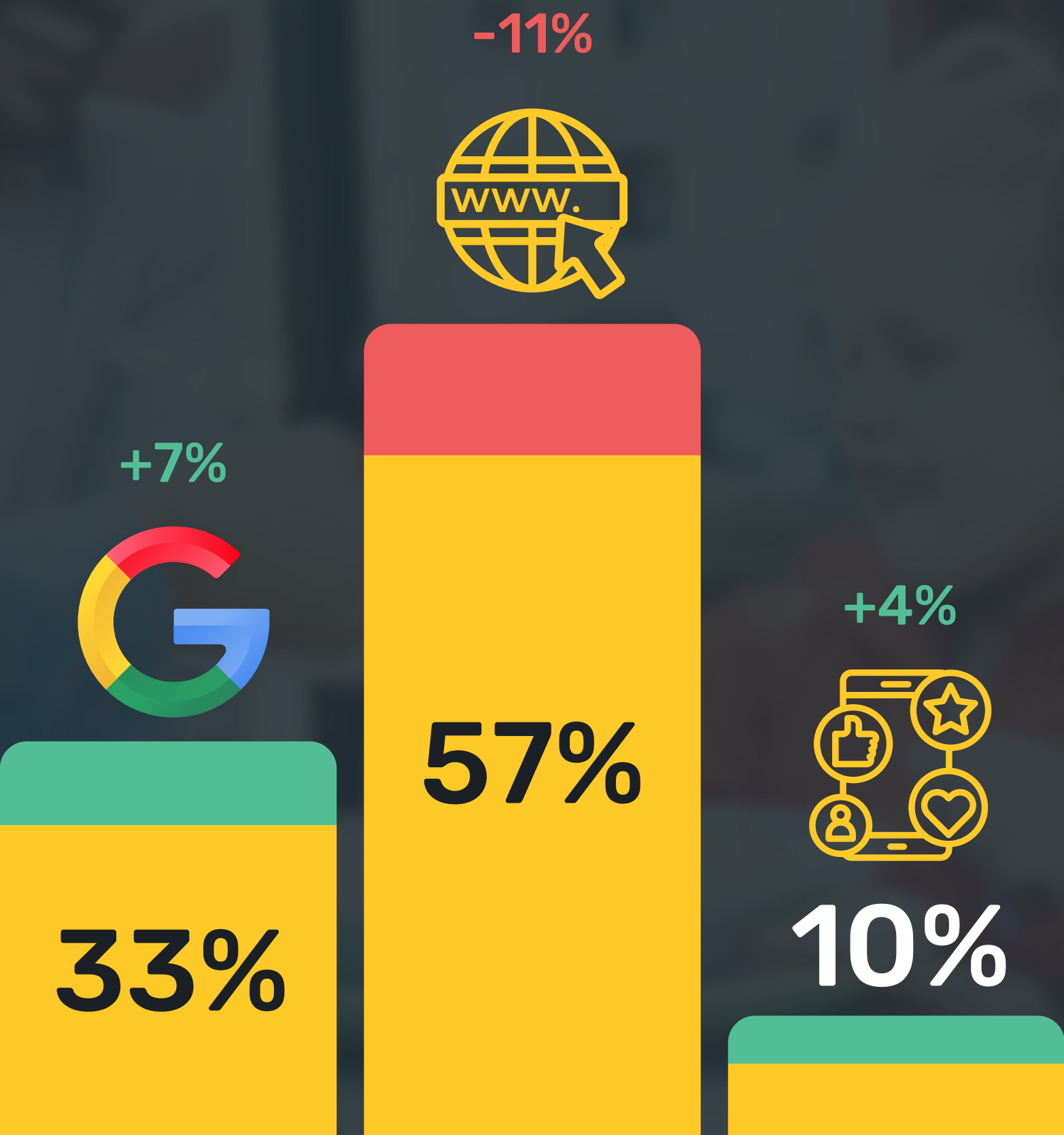
El **68%** de las  
**reservas**  
fueron **online**



Comparado con 2024, las reservas online crecen un **6,99%** mientras que el teléfono descende un **12,43%**.

# Google sigue ganando terreno como canal online favorito

Te contamos qué ha pasado





## Google crece hasta el 33%

---

Reservar en Google es fácil, directo y da confianza al comensal, ya que puede acceder a toda la info de tu restaurante y realizar su reserva en segundos.

## Desciende la web al 57%

---

Aunque sigue siendo el canal principal, la caída sugiere que los clientes buscan alternativas más rápidas y cómodas para reservar, como el botón de Google.

## CoverChannels sube un 4%

---

Las apps y plataformas de reservas de la red de canales de CoverManager han movido el 10% de las reservas.



Las mesas vacías **descienden**  
un **2,11%** respecto a 2024

Tan solo el  
**1,86%**  
de las **reservas**  
terminaron en  
**No Show**

Gracias a la gestión de  
**+27.000** cancelaciones  
a tiempo para que las mesas volvieran  
a ser ocupadas nuevamente



# Más seguridad implica menos No Shows

## Tasa de No Show por tipo de reserva

---



**1,92%**

Sin protección



**1,52%**

Con reconfirmación  
automática por SMS



**0,66%**

Solicitando la tarjeta  
o pago anticipado



## CoverTip

Hemos visto la efectividad de solicitar la tarjeta de crédito para reducir No Shows y el crecimiento del botón de Google como canal favorito online.

¿Sabías que CoverManager es el único sistema de reservas que permite solicitar la tarjeta directamente desde el botón de Google?

**Descubre más en nuestro blog**



# Lo que hemos aprendido este año

---



La tendencia para este día son los grupos de tres y cuatro comensales.



Google es un canal clave, actívalo y facilita la reserva a tus clientes.



Las estrategias contra los No Shows funcionan, evitar mesas vacías es posible.



# Las Mesas Hablan

---

## Día del Padre 2025