

✓ Checklist : Optimiser la fiche Google My Business d'un restaurant



Paramétrer correctement sa fiche

- Revendiquer et vérifier la propriété de la fiche ✓
- Choisir la catégorie principale appropriée (Restaurant, Brasserie, etc.) ✓
- Ajouter des catégories secondaires pertinentes (Livraison, Végétarien, etc.) ✓
- Renseigner une description complète avec des mots-clés locaux ✓



Optimiser les informations essentielles

- Indiquer le nom exact du restaurant (éviter les mots-clés inutiles) ✓
- Renseigner l'adresse exacte et s'assurer qu'elle est identique partout ✓
- Ajouter un numéro de téléphone local et un lien vers le site internet ✓
- Vérifier les horaires d'ouverture et les mettre à jour régulièrement ✓
- Activer la réservation en ligne sans commission via CoverManager ✓



Améliorer l'attractivité avec des visuels de qualité

- Ajouter des photos récentes et attractives : plats, salle, façade, équipe ✓
- Publier une vidéo immersive pour donner un aperçu de l'expérience client ✓
- Renouveler régulièrement les photos pour maintenir l'engagement ✓