










# ✓ Checklist : Optimiser la fiche Google My Business d'un restaurant





## Paramétrer correctement sa fiche

- Revendiquer et vérifier la propriété de la fiche 
- Choisir la catégorie principale appropriée (Restaurant, Brasserie, etc.) 
- Ajouter des catégories secondaires pertinentes (Livraison, Végétarien, etc.) 
- Renseigner une description complète avec des mots-clés locaux 

## Optimiser les informations essentielles

- Indiquer le nom exact du restaurant (éviter les mots-clés inutiles) 
- Renseigner l'adresse exacte et s'assurer qu'elle est identique partout 
- Ajouter un numéro de téléphone local et un lien vers le site internet 
- Vérifier les horaires d'ouverture et les mettre à jour régulièrement 
- Activer la réservation en ligne sans commission via CoverManager 

## Améliorer l'attractivité avec des visuels de qualité

- Ajouter des photos récentes et attractives : plats, salle, façade, équipe 
- Publier une vidéo immersive pour donner un aperçu de l'expérience client 
- Renouveler régulièrement les photos pour maintenir l'engagement 